



19 августа 2019 года

# SEO-аудит

Сайт: <http://.....ru/>

## Содержание

Общий уровень оптимизации сайта.....	3
Уровень технической оптимизации сайта .....	4
Уровень текстовой оптимизации сайта .....	7
Уровень коммерческой и поведенческой оптимизации сайта .....	9
Уровень внешней оптимизации сайта.....	11
Общие выводы.....	12

Уважаемый будущий клиент!

До начала продвижения сайта необходимо убедиться, что сайт полностью соответствует всем основным требованиям поисковых систем.

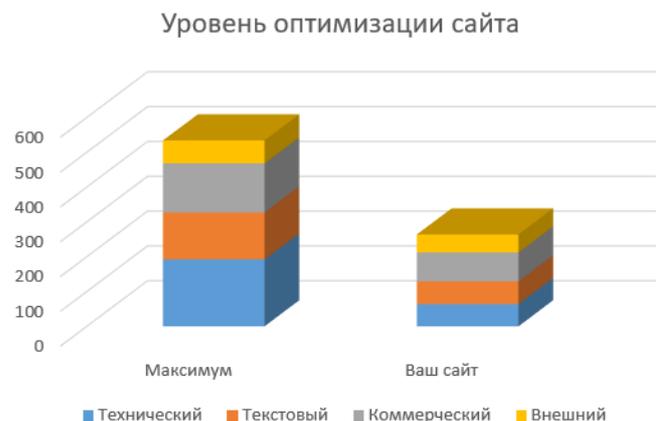
Аудит подготовлен экспертами компании iTargency для оперативного выявления ошибок, допущенных на этапе создания сайта или при прошлом опыте продвижения.

**Данный аудит содержит проверки как всего сайта, так и отдельно выбранной посадочной страницы <https://.....ru/> по 4 ключевым группам факторов ранжирования:**

- технические факторы;
- текстовые факторы;
- коммерческие и поведенческие факторы;
- внешние факторы.

В рамках каждой группы факторов выполнена проверка по основным параметрам. Исправление найденных ошибок приведет сайт к росту в поисковой выдаче.

**Общий уровень  
оптимизации вашего  
сайта  
264 из 534  
Низкий**



**0-267**



**268-481**



**482-534**

# 1. Уровень технической оптимизации сайта

## 64 из 192

### Низкий

— 0-95      — 96-171      — 172-192

Параметры	Текущее состояние
<p><b>Скорость загрузки сайта.</b> Скорость загрузки сайта или отдельных страниц – показатель, который оценивается и пользователями, и поисковыми системами. При длительной загрузке пользователь, закроет страницу и перейдет на сайт конкурентов, что повлияет на поведенческие факторы, а поисковые системы не смогут произвести индексацию.</p> <p><b>Скорость загрузки сайта для компьютеров</b></p> <p>— 0-49 — 50-89 — 90-100 ⓘ</p> <p><b>Скорость загрузки сайта для мобильных</b></p> <p>— 0-49 — 50-89 — 90-100 ⓘ</p>	<p><b>Необходима оптимизация скорости загрузки страниц</b></p>  <p>По данному параметру вы получаете <b>9/27</b> баллов</p>
<p><b>Проиндексированные страницы в ПС</b> Кол-во проиндексированных страниц в Yandex Кол-во проиндексированных страниц в Google Важный фактор для сайта, как минимум показатель того, что сайт вообще есть в поиске. Желательно, чтобы кол-во страниц было примерно одинаковым в обеих ПС.</p>	<p><b>Большая разница</b> 1515 2800</p>  <p>По данному параметру вы получаете <b>4/12</b> баллов</p>

<p><b>SSL-сертификат у сайта</b>          SSL-сертификат гарантирует защиту всей информации, которой сайт обменивается с браузером пользователя.</p>	<p>Отсутствует</p>  <p>По данному параметру вы получаете <b>10/30</b> баллов</p>
<p><b>Дубли страниц</b>          Наличие копий страниц крайне негативно влияет на успешное продвижение сайта.          Пример дублированных страниц (<a href="http://.....ru/">http://.....ru/</a>  <a href="http://www.....ru/">http://www.....ru/</a>  <a href="http://www.....ru/index.php">http://www.....ru/index.php</a>)</p>	<p>Обнаружены</p>  <p>По данному параметру вы получаете <b>6/18</b> баллов</p>
<p><b>Битые ссылки на сайте</b>          Это негативно влияет на продвижение сайта. Во-первых, если ссылка не рабочая, то мы попросту разбрасываемся весом страницы сайта, а во-вторых, если пользователь перейдет по битой ссылке, будут плохие поведенческие факторы. Необходимо исправить все битые ссылки.          Пример битых ссылок (<a href="http://.....ru/catalog/">http://.....ru/catalog /</a>)</p>	<p>Обнаружены</p>  <p>По данному параметру вы получаете <b>4/12</b> балла</p>
<p><b>Robots.txt</b>          Содержит в себе указания для роботов поисковых систем. При помощи специальных команд в файле закрываются от индексирования все необходимые разделы сайта. Файл должен содержать ссылку на xml карту сайта в директиве sitemap.</p>	<p>Есть, необходима корректировка</p>  <p>По данному параметру вы получаете <b>6/18</b> баллов</p>

<p><b>Карта sitemap.xml</b></p> <p>Sitemap.xml — это файл с информацией о страницах сайта, подлежащих индексированию. Разместив этот файл на сайте, вы можете:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сообщить поисковикам, какие страницы вашего сайта нужно индексировать;</li> <li>• как часто обновляется информация на страницах;</li> <li>• индексирование каких страниц наиболее важно</li> </ul>	<p><b>Есть, необходима корректировка</b></p>  <p><b>По данному параметру вы получаете</b> <b>7/21</b> баллов</p>
<p><b>Корректный ответ сервера, «страница 404»</b></p> <p>Страница с ошибкой 404 оформлена, код ответа сервера получен неверный, ссылка на главную страницу сайта - есть.</p>	 <p><b>По данному параметру вы получаете</b> <b>8/24</b> баллов</p>
<p><b>Настройка редиректов</b></p> <p>Все версии страниц сайта с www перенаправляются на страницы без www</p>	<p><b>Редиректы не настроены</b></p>  <p><b>По данному параметру вы получаете</b> <b>10/30</b> баллов</p>

## 2. Уровень текстовой оптимизации сайта

**65** из **135**

**Низкий**



0-68



69-122



123-135

Параметры	Текущее состояние
<p><b>Пустые Title</b></p> <p>Один из самых важных факторов в оценке релевантности вашего сайта поисковому запросу. В зависимости от собранного семантического ядра он будет корректироваться на продвигаемых страницах сайта.</p>	<p>Пустые Title найдены. Требуется корректировка на</p>  <p>продвигаемых страницах По данному параметру вы получаете</p> <p><b>30/30</b> баллов</p>
<p><b>Повторяющиеся Title</b></p> <p>Повторяющиеся Title приводят к признанию страниц дублями и, как правило, исключению одной страницы из индекса ПС. Своевременное удаление копий тега способствует повышению релевантности веб-страниц, увеличению CTR и поискового трафика на ресурсе.</p>	<p>Обнаружено большое кол-во повторяющихся Title. По данному параметру вы получаете</p>  <p><b>9/27</b> баллов</p>
<p><b>Пустые Description</b></p> <p>Заполненный мета-тег положительно влияет на продвижение сайта. В зависимости от собранного семантического ядра он будет корректироваться на продвигаемых страницах.</p>	<p>Пустые Description найдены Требуется корректировка на продвигаемых страницах</p>  <p>По данному параметру вы получаете</p> <p><b>6/18</b> баллов</p>

<p><b>Повторяющиеся Description</b></p> <p>Повторяющиеся Description могут привести к санкциям со стороны ПС и, как следствие, ухудшению ранжирования страниц. Оригинально написанные и различные по своему содержанию теги Description для каждой отдельной страницы способствуют повышению кликабельности сайта в поисковой выдаче.</p>	<p>Обнаружено большое кол-во повторяющийся Description.</p>  <p>По данному параметру вы получаете <b>5/15</b> баллов</p>
<p><b>Пустые H1</b></p> <p>Правильное оформление заголовков хорошо влияет на продвижение сайта, а также помогает пользователю ориентироваться на странице. В зависимости от собранного семантического ядра он будет корректироваться на продвигаемых страницах.</p>	<p>Обнаружен 110 пустых h1. По данному параметру вы получаете <b>10/30</b> баллов</p> 
<p><b>Keywords</b></p> <p>Устаревший параметр. Этот мета-тег лучше оставлять пустым, т.к. он может дать переспам контента.</p>	<p>Присутствует на всех страницах По данному параметру вы получаете <b>5/15</b> баллов</p> 

### 3. Уровень коммерческих и поведенческих факторов

**83** из **141**  
Средний

— 0-71      — 72-128      — 129-141

Параметры	Текущее состояние
<p><b>Оптимизация под мобильные устройства</b> Поисковые системы улучшают выдачу результатов поиска для пользователей мобильных устройств (смартфонов, планшетов, телефонов). Таким пользователям вероятнее всего будет показан сайт с адаптивным дизайном, динамической версткой страниц или мобильная версия сайта</p>	<p><b>Оптимизирован</b></p>  <p>По данному параметру вы получаете <b>30/30</b> баллов</p>
<p><b>Наличие цен</b> Цена на странице товара/услуги позволяет успешно ранжироваться по коммерческим запросам (цена, стоимость, купить), с добавлением семантической разметки улучшает сниппет, и в целом, повышает позиции сайта в выдаче. Более того, скрывая цены от посетителей сайта вы раздражаете своего потенциального покупателя и ставите ему дополнительные преграды на пути к покупке. Для успешного продвижения необходимо размещение на сайте цен в рублях. К примерам мыльницы, у конкурентов цены есть (<a href="https://silion.ru/cat-mylnicy/">https://silion.ru/cat-mylnicy/</a> <a href="http://mplastika.ru/catalog/mylnicy/496/">http://mplastika.ru/catalog/mylnicy/496/</a> <a href="http://plastic-optom.ru/product_info.php?cPath=35_50&amp;products_id=311">http://plastic-optom.ru/product_info.php?cPath=35_50&amp;products_id=311</a>)</p>	<p><b>Цены отсутствуют</b></p>  <p>По данному параметру вы получаете <b>6/18</b> баллов</p>

<p><b>Наличие контактных данных</b> На каждой странице сайта на видном месте должны быть указаны контактные данные.</p>	<p>Номер телефона есть только внизу страницы, нет режима работы</p>  <p>По данному параметру вы получаете <b>7/21</b> баллов</p>
<p><b>Наличие соц. сетей</b> Подкрепите сайт социальными сигналами: на всех страницах у вас должны быть кнопки перехода на страницу вашего профиля в соц.сетях. Поисковые алгоритмы индексируют соц.сети и отслеживают, есть ли у вас там представительства.</p>	<p>Есть активные страницы в соц.сетях</p>  <p>По данному параметру вы получаете <b>24/24</b> баллов</p>
<p><b>Наличие онлайн-консультанта</b> Его стоит сделать, но ненавязчивым. Консультант должен быть действительно онлайн в рабочее время магазина.</p>	<p>Отсутствует</p>  <p>По данному параметру вы получаете <b>7/21</b> баллов</p>
<p><b>Наличие информации об организации в «Яндекс.Справочник» и «Google Мой бизнес»</b> Наличие информации об организации в «Яндекс.Справочник» и «Google Мой бизнес» является значимым фактором, который влияет на ранжирование сайта в поисковых системах.</p>	<p>Сайт отсутствует в «Яндекс.Справочник» или заполнен не полностью</p>  <p>По данному параметру вы получаете <b>9/27</b> баллов</p>

## 4. Уровень внешней оптимизации сайта

**52** из **66**

**Средний**

0-33

34-60

61-66

Параметры	Текущее состояние
<p><b>Резкое изменение ссылочной массы</b></p> <p>Важнейшим фактором, влияющим на ранжирование сайта в поисковой выдаче, является планомерность роста и уменьшения ссылочной массы. Резкое наращивание и урезание ссылочной массы приводит к применению поисковыми системами санкций, которые не позволяют ему ранжироваться выше.</p>	<p>Не обнаружено</p>  <p>По данному параметру вы получаете <b>24/24</b> балла</p>
<p><b>Объем SEO-ссылок</b></p> <p>Не менее важным показателем качественной ссылочной массы является наличие ссылок с тематических и околотематических ресурсов. Ссылочный профиль сайта должен содержать внешние ссылки на сайт с ресурсов схожей или близкой тематики, а наличие некачественных seo-ссылок, напротив приводит к применению поисковыми системами санкций.</p>	<p>Объем SEO-ссылок 16% (&lt;60%)</p> <p>По данному параметру вы получаете <b>21/21</b> баллов</p> 
<p><b>Разница между кол-вом ссылающихся доноров и кол-вом ссылающихся страниц</b></p> <p>Если разница большая, то есть опасность, что, если будет какая-то проблема с одним из сайтов-доноров, сайт акцептор потеряет сразу большое кол-во входящих ссылок.</p>	<p>Разница в 11 раз</p> <p>По данному параметру вы получаете <b>7/21</b> баллов</p> 

## 5. Общие выводы

- Необходимо устранение технических ошибок: исправление карты сайта sitemap.xml, корректная настройка файла robots.txt, устранение дублей страниц, устранение битых ссылок, настройка редиректов, исправление кода ответа сервера «страницы 404». Необходимо ускорить загрузку обеих версий сайта.
- Оптимизация всех смысловых страниц по схеме: Тайтл, заголовок, наличие контента. Проработка контента на продвигаемых страницах. Корректировка мета-тегов на продвигаемых страницах.
- Необходимо добавить цены, добавить время работы и телефон для связи в шапку сайта, добавить онлайн-консультанта, полностью заполнить профиль в Яндекс.Справочник и Google Мой Бизнес
- Требуется анализ ссылочной массы, разработка и реализация стратегии ссылочного продвижения.

Пересмотр стратегии продвижения может исправить ситуацию с продвижением ключевых запросов, а также улучшением показателей сайта в целом.